

DigitalRevolution

Attraverso il Bando



Con Decreto Interministeriale 19 Novembre 2021 E Decreto Direttoriale Mise N. 1742 Del 30 Maggio 2022-
Provvedimento Di Concessione-Prot. Progetto Fc0000133-Cor 10102736-Cup C26d22000970008

INVITALIA

Digital Revolution S.r.l.s, già molto impegnata per sopperire al carico degli impegni professionali, ha iniziato i processi di ammodernamento degli assetti gestionali, organizzativi, nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, subordinato ai parametri di innovazione con cui l'impresa intende elevarsi.

Il Progetto 5.0 Insourcing WikiEvo prevede:

Professionisti Dih-Digital Innovation Hub Ed Edi-Ecosistema Digitale Per L'innovazione, Centri Di Ricerca E Trasferimento Tecnologico, Competence Center Di Cui Al Piano Nazionale Industria 4.0, Fablab, Start-Up Innovative, Software House Di Livello, Manager Dell'innovazione E Associazioni Collegate Che Li Rappresentano, Le Aziende Innovative Nel Settore Manifatturiero Del Made In Italy Di Altissimo Livello, Che Potranno Censirsi Gratuitamente, Acquistare Dei Packaging Digital&Marketing Su Misura, Interagire Tramite La Nostra Piattaforma E Mettere In Rete Le Proprie Competenze Per Guidare Le Imprese A Innovarsi Tramite I Processi Tecnologici Transattivi



Una breve Descrizione del Progetto e Piano d'impresa oggetto di agevolazione:

Lo sviluppo di questo progetto, porta immediata soddisfazione, il potere di usufruire delle competenze già presenti su tutto il territorio nazionale, il potere di scambiare le proprie specializzazioni, intersecando e pianificando tra loro il proprio know how, trovando sempre l'accordo, dopo una accurata diagnosi, consulenza, mappatura del fabbisogno dell'azienda richiedente, diventa una concreta impresa di successo.

Purtroppo, con l'avvento della pandemia covid-19, il progetto viene sospeso. Ma nel 2021, a fine pandemia, la posizione della Digital Revolution riprende il suo iter produttivo, ed è chiaro il percorso che deve intraprendere: creare il progetto insourcing che rappresenti sul portale web www.wikievo.it / www.transitionet.it (domini solo registarti) o tutti i protagonisti della Rivoluzione wikievo 4.0-5.0, creando per loro delle campagne marketing standard di affiliazione e su richiesta/proposta, campagne *taylor made*, con un progetto innovativo e creativo e che configuri nella Digital Revolution srls, elemento proattivo nel rappresentare la Digital Transformation e Transazione 4.0., con la direzione di Sabatino Sandro, a coadiuvare le attività di collegamento in project manager e innovazione.

B.1 Descrivere l'attività che si intende svolgere ed i prodotti/servizi che si intende offrire, con focalizzazione sugli aspetti innovativi e creativi e in coerenza con le finalità dell'intervento

Il progetto di investimento ha come obiettivo quello di ampliare le attività di DIGITAL REVOLUTION s.r.l.s. promuovendo un nuovo servizio di marketing digital rivolto agli attori della transizione 4.0 (stakeholders, fornitori, consulenti, liberi professionisti ecc.)

L'investimento consiste nel creare un portale dove agenti che lavorano nell'ambito del 4.0 possono acquistare uno spazio per promuovere le proprie attività ed essere individuati da PMI che vogliono investire nella transizione digitale. Il portale sarà uno spazio dedicato alla pubblicazione di contenuti legati alle migliori tecnologie ad alto contenuto tecnologico con impatto innovativo dove, insieme agli innumerevoli partner 4.0, il sistema interagirà tra le aziende che necessitano di servizi/prodotti di qualità e d'eccellenza ed i professionisti specializzati e riconosciuti in elenchi speciali come gli [INNOVATION MANAGER IN ELENCO UNION CAMERE](#), [GLI ADDETTI AL TRASFERIMENTO TECNOLOGICO](#) come meglio descritto dal DECRETO 7 maggio 2019 - Disposizioni applicative del contributo a fondo perduto, in forma di voucher, a beneficio delle micro, piccole e medie imprese, per l'acquisto di consulenze specialistiche in materia di processi di trasformazione tecnologica e digitale. (19A04242) (GU Serie Generale n.152 del 01-07-2019), fornitori generici di alta eccellenza già in lizza per entrare nel progetto creativo in elenco qui di seguito interfacciandosi in modo creativo tra loro, coadiuvati dalla DIGITAL REVOLUTION s.r.l.s., [coordinati dal Innovation manager Dr. Sabatino Sandro](#)

La tecnologia avanzata, la transazione 4.0., sono i veri protagonisti creativi di questo progetto, che faranno parte del portale wikievo / transitionet.it, così di seguito definiti: consulenti

esperti, ricerca e sviluppo macchinari e robotica avanzata e automazione, euro stampi, fabbrica digitale, logistica, additive manufacturing, Network di professionisti di h-digital Innovation hub ed ecosistema digitale per l'innovazione, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, competence center di cui al piano nazionale industria 4.0, fablab, start-up innovative, software house di livello.

Nel 2020 gli investimenti in transizione digitale e tecnologie 4.0 ha subito un forte rallentamento a causa del Covid-19 evidenziando un calo del 26,5% dopo quattro anni (Report Istat "L'innovazione nelle imprese in Italia"). L'incertezza economica e il rallentamento produttivo hanno portato molte aziende a ridurre gli investimenti in progetti per l'innovazione. Tuttavia, le aziende che hanno saputo sfruttare le potenzialità dell'Industria 4.0 sono quelle che hanno meglio affrontato la crisi causata dalla pandemia, sottolineando l'importanza di investire nelle nuove tecnologie. Oggi più che mai, il progetto di DIGITAL REVOLUTION s.r.l.s. può contribuire ad aiutare le aziende a evolversi ed investire con progetti seguiti da fornitori qualificati.

Il carattere innovativo (e competitivo) del progetto *transitionnetwork* è la raccolta di tutti i professionisti/fornitori 4.0, presentati da un unico glossario digitale ed interlocutore, che li possa rappresentare, descrivere e coadiuvare come unico referente e interlocutore, come qualifica di mediatore e presentatore attraverso campagne marketing mirate, fungendo da project manager tra gli iscritti/affiliati e gli imprenditori che richiedono dei servizi e prodotti di qualità.

Attualmente, infatti, non esiste una piattaforma che raccolga in un unico sistema tutte le informazioni sui partner più qualificati per la transizione 4.0. I fornitori, i professionisti, le aziende sopra descritti, sono sparpagliati sul web e si trovano o individualmente con molte ore di ricerca, o i più importanti ritrovati negli elenchi speciali del MISE, delle Regioni ed in Union Camere. Questo sistema porta molte PMI a scoraggiarsi e rinunciare ad investire in progetti d'innovazione e digitalizzazione per lo sviluppo delle proprie attività.

Il progetto ha l'obiettivo di unificare le competenze, promuoverle in rete tramite un'affiliazione annuale, promuovere i loro servizi/prodotti (senza identificare i loro contatti), presentarli in rete con un piano marketing a pacchetto standard e, individualmente, su richiesta, pianificare con loro delle campagne su misura. Il tutto sarà presentato tramite i nostri professionisti in rete, dando la possibilità alle aziende di trovare tutte le specifiche ed una consulenza immediata, guidandoli a innovarsi tramite fornitori d'eccellenza ed eseguire tutti i processi tecnologici necessari transattivi per evolversi sui mercati.

Al fine di poter pubblicizzare le proprie attività le aziende fornitrici di beni e servizi 4.0 acquisteranno uno spazio pubblicitario sulla piattaforma che permetterà loro di essere inseriti nel glossario digitale ed essere contattati da potenziali clienti. Il servizio prevederà un servizio di marketing standard e un servizio marketing personalizzato.

B.2 Descrivere l'impatto dell'iniziativa imprenditoriale rispetto alla filiera creativa di riferimento e, nell'ambito della stessa, individuare eventuali partnership e relazioni con altri soggetti attivi nel settore

L'attività innovativa e creativa che DIGITAL REVOLUTION S.r.l.s. intende svolgere, aggiungendo la vendita dei relativi servizi a quelli già attualmente offerti, è la

realizzazione di una piattaforma che raccolga in un unico sistema tutte le informazioni sui fornitori/professionisti più qualificati per sviluppare le PMI italiane che voglio investire nella *transazione 4.0 network* (www.transitionet.it) è la prima piattaforma made in Italy in grado di indirizzare qualsiasi prodotto sulla base degli obiettivi e delle esigenze aziendali, semplificando e velocizzando i tempi di ricerca e il processo transattivo, grazie ad una strategia di marketing costruita ad hoc per i fornitori/professionisti. della 4.0 mirata ad esaltarne il profilo professionale e le competenze a e promuovere i prodotti/servizi attualmente disponibili sul mercato.

Grazie al progetto DIGITAL REVOLUTION intende offrire al mercato un nuovo modello di marketing non limitato alla sola promozione del bene/servizio, ma volto a sviluppare un network d'eccellenza tra gli attori del 4.0 offrendo un'esperienza innovativa e creativa nel rapporto tra cliente-fornitore. Tramite il supporto di DIGITAL REVOLUTION in qualità di interlocutore qualificato, i fornitori verranno presentati al mercato in modo chiaro ed esaltando le competenze e la professionalità e il cliente verrà coinvolto nella scelta del prodotto/servizio in prima persona stabilendo un rapporto intellettuale ed emotivo con il fornitore con cui andrà a sviluppare il progetto di transizione. Affidare il marketing e lo sviluppo del rapporto di business ad un intermediario rappresentante della transizione 4.0, permetterà di innalzare lo share e di l'insourcing in un progressivo e costante successo che creerà una crescita esponenziale in modo creativo.

Il progetto sarà in grado di creare innovazione nel mercato del marketing in quanto propone una soluzione inedita per quello che è la strategia di marketing e comunicazione dedicata al settore della transizione 4.0 ancora oggi disomogenea, poco strutturata e dispersiva. Il progetto permetterà di creare un nuovo mercato specializzato nella filiera del marketing e comunicazione per il settore della 4.0 che sta crescendo esponenzialmente e nel quale le PMI investiranno sempre di più per mantenersi competitive sul mercato che si sta fortemente digitalizzando.

C. Analisi del mercato

C.1 Descrivere le caratteristiche del mercato di riferimento: clienti, concorrenti diretti e/o indiretti e vantaggio competitivo

a) Clienti

I clienti target a cui si rivolge l'idea di business sono principalmente fornitore/professionisti che offrono beni/servi per il settore dell'Industria 4.0. Nello specifico si tratta di: consulenti esperti, ricerca e sviluppo macchinari e robotica avanzata e automazione, euro stampi, fabbrica digitale, logistica, additive manufacturing, Network di professionisti di h-digital Innovation hub ed ecosistema digitale per l'innovazione, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, competence center di cui al piano nazionale industria 4.0, fablab, start-up innovative, software house di livello.

Il mercato della 4.0 in Italia nel 2021 è stato stimato per un valore pari a 4,5 miliardi di euro. Le industrie manifatturiere investono principalmente in progetti di connettività e acquisizione dei dati che valgono 2,4 miliardi di euro e il 60% della spesa, e negli Industrial Analytics, con 685 milioni e il 17% del mercato. Il resto della spesa in soluzioni 4.0 si suddivide fra Cloud Manufacturing (390 milioni, 8%), servizi di consulenza e formazione (275 milioni, 7%), Advanced Automation (215 milioni, 5%), Additive Manufacturing (92 milioni, 2%) e Advanced Human Machine Interface (57 milioni, 1%).

La crescita del mercato ha avuto un arresto a causa della pandemia da Covid-19 che ha portato le imprese ad investire meno a fronte di un rallentamento della produzione, tuttavia il 2021 ha mostrato una crescita dell'8% rispetto al 2020 e le previsioni per il prossimo anno sono di un ulteriore aumento del 12% e +15%, superando i 4,5 miliardi di euro ("Osservatorio Transizione Industria 4.0" edizione 2021-2020, <https://www.osservatori.net/it/ricerche/comunicati-stampa/industria-4-0-italia>).

Questo dimostra che il progetto si rivolge ad una fetta di mercato in costante crescita e che il servizio di marketing proposto è d'interesse per tutte le aziende/professionisti che vogliono promuovere il proprio business, acquisire nuovi clienti, sviluppare network e collaborazioni fruttuose.

b) Vantaggio competitivo

Il vantaggio competitivo è dato dal fatto che non esiste attualmente un servizio come quello proposto che possa integrare innovazione, creatività e networking per lo sviluppo delle PMI italiane.

L'imprenditore o dell'azienda, piccola o grande che sia, quando decide di investire in progetti di Industria 4.0 ha necessità di avere una rapida interpretazione sulle possibilità di evoluzione per la propria impresa, pianificare e investire, determinare, in poco tempo, le proprie necessità con un unico interlocutore. Basta digitare in rete qualsivoglia settore del 4.0 e dei vari componenti che ne fanno parte, per capire che usciranno migliaia di link, un elenco del MISE, che caratterizza solo la loro qualifica istituzionale, ma la ricerca approfondita destabilizza praticamente tutti coloro che vogliono fare una ricerca più definita, scrupolosa.

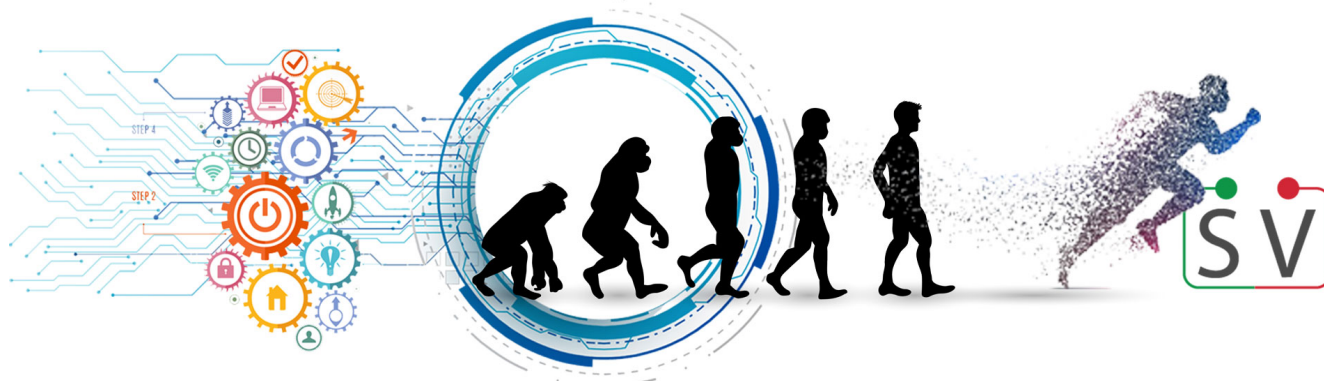
Il progetto si distingue dalle offerte ora presenti sul mercato in quanto ha come vocazione di definire un nuovo modello di business attraverso lo sviluppo di servizi innovativi alle imprese, presentati o combinati in maniera nuova da parte dei fornitori digitali, così da creare un'esperienza radicalmente diversa, anche trasformativa, nel rapporto tra clienti e fornitori, coinvolgendoli anche sul piano emotivo ed intellettuale.

La piattaforma, così sviluppata, sarà uno strumento di aggregazione in grado di creare catene di valore innovativo e un nuovo mercato che permetta un incremento di valore sia per l'impresa sia per il fornitore stesso, rendendo irrilevante la concorrenza

INNOVA LA TUA AZIENDA ATTRAVERSO LA

Digital Transformation e Transazione 5.0 & wikievo

competenze per guidare le imprese a innovarsi tramite i processi tecnologici transattivi



PER OTTENERE I RISULTATI ATTESI

Occorre eseguire una progettazione di crescita integrata, che unisca l'elemento tecnologico all'elemento umano, nella realizzazione della visione di crescita organica per affrontare con successo i nuovi mercati.

Competizione oggi significa affrontare l'incessante e rapida evoluzione della tecnologia, analizzare, diagnosticare soluzioni ed investimenti mirati ed intervenire su differenti prospettive, come nuovi macchinari 4.0, progettazione integrata in robotica avanzata, software e hardware evoluti, sistemi informatici, banda ultra larga, strategie e applicativi in digital-web marketing, automazione dei processi, formazione delle risorse umane e riorganizzazione degli stessi, portano precisamente ad un'unico concetto: **Digital Transformation e Transazione 4.0 su misura!**

PER INIZIARE QUESTO PERCORSO AFFIDATI ALLA DIREZIONE
del CEO FOUNDER

Project Manager & Specialist di
Dr. Sabatino Sandro



UNIONCAMERE

[Certificato all'Elenco dei Manager dell'Innovazione di Unioncamere](#)

L'Innovation Manager è una nuova figura indispensabile per traghettare le Imprese e gli aspiranti imprenditori nel nuovo mondo globale evolutivo. Offre **Consulenze, Realizzazza**

progetti, l' Implementa, trova soluzioni, risolve problemi, in autonomia o tramite un team di specialist.

Gli investimenti possono essere realizzati dalle proprie risorse o vista la grande disponibilità dell'Europa e dello Stato Italiano, farsi aiutare ad accedere a dirette sovvenzioni Ministeriali (ad es: <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/voucher-per-consulenza-in-innovazione-secondo-sportello>)

I Fondi stanziati, denominati Bandi, nel settore della Finanza Agevolata, molti sono collegati nell'ambito delle attività previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, a seguito del decreto del Ministro dello Sviluppo economico del 22 maggio 2017 (pubblicato in GURI n. 149 del 28 giugno 2017) ed intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese, di tutti i settori economici attraverso:

- la diffusione della "cultura digitale"
- l'innalzamento della consapevolezza delle imprese sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui suoi benefici
- il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione attraverso gli strumenti di finanza agevolata e venture capital.
- La consulenza in innovazione è l'intervento che, in coerenza con il Piano nazionale "Impresa 4.0", sostiene i **processi di trasformazione tecnologica**, attraverso l'introduzione in azienda di figure manageriali in grado di implementare le tecnologie abilitanti previste dal Piano Nazionale Impresa 4.0, nonché di ammodernare gli assetti gestionali e organizzativi dell'impresa, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali. ai processi di ammodernamento degli assetti gestionali e organizzativi, compreso l'accesso ai mercati finanziari e dei capitali, attraverso:
- all'applicazione di nuovi metodi organizzativi nelle pratiche commerciali, nelle strategie di gestione aziendale, nell'organizzazione del luogo di lavoro, a condizione che comportino un significativo processo di innovazione organizzativa dell'impresa
- all'avvio di percorsi finalizzati alla quotazione su mercati regolamentati o non regolamentati, alla partecipazione al Programma Elite, all'apertura del capitale di rischio a investitori indipendenti specializzati nel private equity o nel venture capital, all'utilizzo dei nuovi strumenti di finanza alternativa e digitale quali, a titolo esemplificativo, l'equity crowdfunding, l'invoice financing, l'emissione di mini bond.

Le Tecnologie abilitanti di industria 4.0-5.0, inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi è nello specifico:

Elenco 1

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing
- g) soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc);
- p) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- q) sistemi fintech;
- r) sistemi EDI, electronic data interchange;
- s) geolocalizzazione;
- t) tecnologie per l'in-store customer experience;
- u) system integration applicata all'automazione dei processi;
- v) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- w) programmi di digital marketing;
- x) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- y) sistemi di e-commerce (deve essere online e pienamente operativo: da intendersi catalogo con oggetti disponibili ed immediatamente acquistabili, alla data della rendicontazione)
- z) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita
 - a1) integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;
 - b2) programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di
 - c3) valorizzazione di marchi e segni distintivi (c.d. "branding") e sviluppo commerciale verso mercati;
 - d4) programmi di open innovation;
 - e5) applicazioni evolute nascenti-soluzioni tecnologiche digitali necessarie per l'ottimizzazione dei servizi resi.

Elenco 2

- a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b) sistemi fintech;
- c) sistemi EDI, electronic data interchange;
- d) geolocalizzazione;
- e) tecnologie per l'in-store customer experience;
- f) system integration applicata all'automazione dei processi;
- g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h) programmi di digital marketing;
- i) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- j) connettività a Banda Ultralarga;
- k) sistemi di e-commerce;
- l) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

L'Innovation Manager esegue le Consulenze e i processi attuativi di trasferimento 4>5.0. attraverso le proprie Skills e i seguenti Specialist abilitati:

> Manager qualificati e società accreditate iscritti all'elenco del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano / Ministero delle Imprese e del Made in Italy e Union Camere, come descritti nel decreto del 7 maggio 2019 e che siano in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti:

-dottorato di ricerca in settori relativi ad una delle seguenti aree: 01- Scienze matematiche e informatiche; Scienze fisiche; Scienze chimiche; Scienze biologiche; Ingegneria industriale e dell'informazione; Scienze economiche e statistiche; master universitario di secondo livello in settori relativi ad una delle aree tecnologiche sopra dettagliate, nonchè lo svolgimento documentabile di incarichi, per almeno 1 anno presso imprese ; laurea magistrale in settori relativi ad una delle aree di cui alla precedente lettera, nonchè lo svolgimento documentabile, per almeno tre anni/sette anni, di incarichi presso imprese ; oppure, essere accreditate negli albi o elenchi dei consulenti in innovazione istituiti presso le associazioni di rappresentanza dei manager o presso le organizzazioni partecipate pariteticamente da queste ultime e da associazioni di rappresentanza datoriali, ovvero presso le regioni o le province autonome ai fini dell'erogazione di contributi regionali o comunitari aventi finalità analoghe a quelle previste dal presente decreto ; centri di trasferimento tecnologico in ambito Industria 4.0 ; incubatori certificati di start-up innovative, iscritti alla sezione speciale del registro delle imprese



CONSULENZA • ANALISI E DIAGNOSI • PROGETTAZIONE • INTEGRAZIONE •
IMPLEMENTAZIONE • FORMAZIONE

PER COSTRUIRE INSIEME IL FUTURO DELLA TUA AZIENDA !